# Opis slučaja korištenja

## Ime

Pregled oglasa

## Cilj

Omogućiti korisnicima pregled dostupnih oglasa.

## Tim odgovoran za slučaj korištenja

* Tim za razvoj korisničkog sučelja
* Tim za backend razvoj
* Vođa tima: Frano Tomas

## Preduvjeti

Sustav mora biti funkcionalan, baza podataka s oglasima mora biti dostupna.

## Stanje nakon slučaja korištenja

Korisnik može pregledati listu oglasa ili detalje pojedinačnog oglasa.

## Ograničenja i rizici

Velik broj oglasa može usporiti sustav; problemi s prikazom podataka.

## Okidači događaja

Korisnik pristupa stranici za pregled oglasa.

## Primarni sudionik

Korisnik

## Sporedni sudionik odnosno sudionici

Nema

# Imena putova slučaja korištenja

## Primarni put

Korisnik uspješno pregleda listu oglasa.

## Alternativni putovi

* Korisnik filtrira i sortira oglase.
* Korisnik pregleda detalje pojedinačnog oglasa.

## Putovi u slučaju iznimke

* Sustav je nedostupan.
* Baza podataka je nedostupna.

# Detalji slučaja korištenja

## Ime puta

Primarni put - Pregled liste oglasa

### Okidač događaja

Korisnik pristupa stranici za pregled oglasa.

### Osnovi slijed koraka

* Korisnik otvara stranicu za pregled oglasa.
* Sustav dohvaća podatke o oglasima iz baze.
* Sustav prikazuje listu oglasa korisniku.
* Korisnik pregleda dostupne oglase.

### Poslovna pravila

Oglasi su prikazani prema datumima objave ili relevantnosti.

### Ograničenja i rizici

Velik broj oglasa može usporiti sustav, problemi s prikazom podataka.

## Ime puta

Alternativni put 1 - Filtriranje i sortiranje oglasa

### Okidač događaja

Korisnik odabire opcije za filtriranje ili sortiranje oglasa.

### Osnovi slijed koraka

* Korisnik otvara stranicu za pregled oglasa.
* Korisnik odabire opcije za filtriranje ili sortiranje.
* Sustav primjenjuje filtere ili sortiranje na oglase.
* Sustav prikazuje filtriranu ili sortiranu listu oglasa korisniku.
* Korisnik pregleda filtrirane ili sortirane oglase.

### Poslovna pravila

Filtriranje i sortiranje moraju biti brzi i efikasni, omogućujući korisniku jednostavno pronalaženje relevantnih oglasa.

### Ograničenja i rizici

Pogrešna primjena filtera ili sortiranja može rezultirati neispravnim prikazom oglasa.

## Ime puta

Alternativni put 2 - Pregled detalja oglasa

### Okidač događaja

Korisnik klikne na oglas za pregled njegovih detalja.

### Osnovi slijed koraka

* Korisnik otvara stranicu za pregled oglasa.
* Korisnik klikne na oglas za pregled detalja.
* Sustav dohvaća detalje oglasa iz baze podataka.
* Sustav prikazuje detalje oglasa korisniku.
* Korisnik pregleda detalje oglasa..

### Poslovna pravila

Detalji oglasa moraju biti točni i kompletni, uključujući slike, opise, cijene i kontakt informacije.

### Ograničenja i rizici

Problemi s dohvaćanjem detalja oglasa iz baze podataka; prikaz nepotpunih ili netočnih informacija.

## Ime puta

Put u slučaju iznimke 1 - Sustav nedostupan

### Okidač događaja

Korisnik pokušava pristupiti stranici za pregled oglasa, ali sustav je nedostupan.

### Osnovi slijed koraka

* Korisnik pokušava otvoriti stranicu za pregled oglasa.
* Sustav detektira da je nedostupan.
* Sustav prikazuje korisniku poruku o nedostupnosti usluge..

### Poslovna pravila

Korisnika treba obavijestiti o nedostupnosti sustava i, ako je moguće, ponuditi alternativne načine kontakta ili informacije.

### Ograničenja i rizici

Gubitak povjerenja korisnika zbog nedostupnosti sustava.

## Ime puta

Put u slučaju iznimke 2 - Baza podataka nedostupna

### Okidač događaja

Korisnik pokušava pristupiti stranici za pregled oglasa, ali baza podataka je nedostupna.

### Osnovi slijed koraka

* Korisnik pokušava otvoriti stranicu za pregled oglasa.
* Sustav detektira da je baza podataka nedostupna.
* Sustav prikazuje korisniku poruku o tehničkim problemima..

### Poslovna pravila

Korisnika treba obavijestiti o problemu s bazom podataka i ponuditi alternativne načine kontakta ili informacije.

### Ograničenja i rizici

Gubitak povjerenja korisnika zbog tehničkih problema, potencijalni gubitak podataka.

# Tehničke informacije o slučaju korištenja

## Prioriteti

Srednji prioritet, ključan za korisničko iskustvo.

## Performanse

Lista oglasa treba biti prikazana u roku od 3 sekunde.

## Učestalost

Svaki put kada korisnik želi pregledati oglase (više puta dnevno)

## Korisničko sučelje

Pregledna stranica s listom oglasa, mogućnost filtriranja i sortiranja.